

Centrale Etica in breve - www.centrale-etica.it

Il tema principale di cui si occupa Centrale Etica è la raccolta fondi intesa come motore dello sviluppo dell'organizzazione non profit nel medio termine. Di questo sviluppo si vuole assicurare la sostenibilità e la stabilità nel tempo valutandone le premesse strategiche, organizzative ed economiche.

L' approccio innovativo al tema, si è da subito concretizzato in un metodo che mira a:

- incanalare in modo efficace le energie delle organizzazioni al servizio della Buona Causa
- rendere le organizzazioni autonome e consapevoli attraverso un percorso partecipato che determini un cambiamento duraturo
- utilizzare con attenzione le risorse disponibili, preoccupandosi dei risvolti etici dell'attività.

Questa metodologia, che pone al centro le persone, è stata applicata dal 2005 in oltre 50 progetti, collaborando con organizzazioni di ogni dimensione e settore.



Paolo Celli, *Imprenditore e Manager. Curioso ed eclettico, nel 2005 crea Centrale Etica, società di consulenza nella quale porta l'esperienza d'azienda e di Marketing, la mentalità rigorosa da ingegnere, la concretezza e il pragmatismo, la passione per la pianificazione e i numeri, insieme all'ammirazione per il non-profit e per coloro che vi lavorano. Per lui "le buone intenzioni spesso non bastano", "occorre lavorare sulla strategia e sugli aspetti organizzativi per riuscire a cambiare il mondo e svilupparsi in modo sostenibile", "unire prosa e poesia, tecnica ed emozione". Dal 2006 è docente presso il Master universitario in Fundraising a Forlì, dove tiene un percorso tecnico-pratico che permette agli studenti di cimentarsi nel loro primo piano di raccolta fondi.*



Elisabetta Casali, *Fundraising Professional e Consulente di Comunicazione. Si è sempre occupata di consulenza strategica e sviluppo di piani di comunicazione integrata in affermate agenzie di comunicazione al servizio di aziende leader italiane e internazionali. Nel 2000, grazie al Consorzio Fare di Milano, inizia a dedicarsi alla formazione delle organizzazioni non-profit. Affascinata dalla forza e dalle risorse di questo mondo decide di iscriversi al Master universitario in Fundraising a Forlì. Lavorando con Paolo Celli già dallo Stage del Master, trova le risposte e il rigore che cerca. Oggi è partner e referente area Nord Italia di Centrale Etica e Account Supervisor e Marketing Strategist in Cantiani Marketing & Comunicazione - Como.*